

ตารางที่ 2 สรุปโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนพัฒนาไฟฟ้าเพื่อกิจการตามมาตรา 97(5) ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 9 โครงการ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ
แผนงานที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพ ส่งเสริมบทบาท และพัฒนาองค์ความรู้ด้านไฟฟ้าให้แก่ประชาชนหรือบุคลากรที่เกี่ยวข้อง (จำนวน 2 โครงการ)				
1	โครงการส่งเสริมชุมชนและประชาชนให้มีความรู้ ความตระหนักเกี่ยวกับกิจการไฟฟ้าและมีส่วนร่วมในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคง ด้านไฟฟ้า	สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน	1.ฝึกอบรมวิทยากรแกนนำ (Training of the trainer) จำนวน 25 คน ครอบคลุมเนื้อหา <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลทั่วไปด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การผลิตพลังงานไฟฟ้าเชื้อเพลิงและการลงทุน</li> <li>- กฎหมายที่เกี่ยวข้องและความรู้พื้นฐานด้านการอนุรักษ์พลังงาน</li> <li>- มาตรการอนุรักษ์พลังงานและการตรวจวัด</li> <li>- ความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน</li> <li>- วางแผนและขั้นตอนการฝึกอบรมและแนวทางการอบรมประชาชนกลุ่มเป้าหมาย</li> </ul> 2.ขยายผลสู่ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 2,000 คน (80 หมู่บ้าน จากจังหวัดเชียงราย กาญจนบุรี นครราชสีมา และกระบี่) โดยวิทยากรที่ผ่านการฝึกอบรม (trainer) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักและทัศนคติที่ดีด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ	12 เดือน
2	การส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้พลังงานไฟฟ้าตามแนวทางศาสตร์พระราชานักเรียนของศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ในภาคใต้ของประเทศไทย	ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1. จัดทำหลักสูตรการใช้พลังงานไฟฟ้าตามแนวทางศาสตร์พระราชานักเรียน 2. ฝึกอบรมหลักสูตรฯ ครู กศน. อำเภอ ทุกอำเภอในภาคใต้ จำนวน 170 คน 2 วัน 3. ฝึกอบรมหลักสูตรฯ ครู กศน. ตำบล จำนวน 1,200 คน (14 ครั้งๆ ละ 2 วัน รวม 28 วัน) 4. ติดตามการอบรม นักเรียน กศน. ตามเป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผ่านกระบวนการบริหารราชการของสำนักงานส่งเสริม กศน. จังหวัด (14 จังหวัด)	12 เดือน

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ
แผนงานที่ 2 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนัก ปลุกจิตสำนึก ความเข้าใจ ทศนคติที่ดีด้านไฟฟ้า (จำนวน 5 โครงการ)				
3	โครงการภาพยนตร์สั้นกิ่งสารคดี ชุด “แสงแรก”	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สารคดีแสงแรก ความยาว 30 นาที จำนวน 16 ตอน ทางช่อง 9 ทุกวันเสาร์และอาทิตย์ ช่วงเวลา 10.00-10.30 น.</li> <li>2. สปอตโปรโมท สารคดีแสงแรก ความยาว 30 วินาที 5 ชุด ทางช่อง 9</li> <li>3. สารคดีทางวิทยุ 2 นาที 4 ตอน</li> <li>4. คลิปวิดีโอสารคดีแสงแรก ความยาว 10 นาที เผยแพร่ทางออนไลน์</li> <li>5. Infographic 35 ชิ้นงาน</li> <li>6. จัดงาน Exclusive Interview ประชาสัมพันธ์โครงการฯ</li> </ol>	8 เดือน
4	โครงการละครสั้นเบาสมอง ชุด “แรงยกบ้าน”	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ซิตคอมแรงยกบ้าน จำนวน 24 ตอน ความยาว 5 นาที ทางช่อง 9 ทุกวันเสาร์และอาทิตย์ เวลา 14.55 -15.00 น.</li> <li>2. สปอตโปรโมท แรงยกบ้าน ความยาว 30 วินาที 5 ชุด ทางช่อง 9</li> <li>3. สารคดีทางวิทยุ 1 นาที 24 ตอน</li> <li>4. คลิปวิดีโอแรงยกบ้าน ความยาว 2 นาที เผยแพร่ทางออนไลน์</li> <li>5. Infographic 30 ชิ้นงาน</li> <li>3. จัดงาน Exclusive Interview ประชาสัมพันธ์โครงการฯ</li> </ol>	9 เดือน

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ
5	โครงการไฟฟ้ากระแสตรง	บริษัท มิราเคิล ดรีม (ไทยแลนด์) จำกัด	ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ทางด้านไฟฟ้า โดยผลิต สื่อวิดีโอ ออนไลน์ Facebook Youtube ความยาว 2 นาที จำนวน 10 ตอน สื่อโทรทัศน์ สความยาว 1 นาที จำนวน 10 ตอน (ช่องละ 10 ครั้ง/ 5 เดือน) **เริ่มออกอากาศ 25 มี.ค. 62 1. ช่อง 3 รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (จ.- ศ.) 6.00-8.00 น. 2. ไทยรัฐทีวี รายการข่าวเย็นไทยรัฐ (จ.-ศ.) 16.25-17.30 น. 3. Nation รายการเนชั่นคนข่าวเข้ม (จ.-ศ.) 8.00 - 8.45 น. สปอติวิทย์ ความยาว 1 นาที จำนวน 10 ตอน ทาง สวพ 91 และ จส 100 (รวม 180 ครั้ง)	12 เดือน
6	โครงการผลิตการ์ตูนแอนิเมชัน 3 มิติ เพื่อการส่งเสริมทักษะความรู้พื้นฐาน ทางด้านไฟฟ้าให้แก่เยาวชน ผ่านสื่อประ ชาสัมพันธ์ต่างๆ	ศูนย์บริการวิชาการ มหา วิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	โครงการผลิตการ์ตูนแอนิเมชัน 3 มิติ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางด้านไฟฟ้า ความยาวตอนละ 2 นาที จำนวน 30 ตอน เผยแพร่ในรายการ “ม.ปลายสายเก่ง” ทุกวันอาทิตย์ เวลา 08.55 – 09.25 น. ทาง ช่อง 28 (3SD) และทางออนไลน์	12 เดือน

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ
7	โครงการสร้างความตระหนักถึงคุณค่าของไฟฟ้าในยุคปัจจุบัน ภายใต้แคมเปญ “เด็กตื่นไฟ”	บริษัท เวิร์คพอยท์ ดาเอเจนซี จำกัด	แคมเปญ “เด็กตื่นไฟ” คือโครงการ ที่มุ่งหวังให้เยาวชนและนักเรียนระดับอุดมศึกษา เกิดการรับรู้ สนใจ รวมไปถึงเกิดความตระหนัก และมีทัศนคติที่ดี ทางด้านไฟฟ้า ผ่านสื่อและกิจกรรมหลักภายในโครงการ ดังนี้ 1. การจัดการแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ 2. การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อต่างๆ เช่น คลิปวิดีโอ แผ่นพับ สปอตทีวี Infographic สกู๊ปข่าว 3. การจัดกิจกรรม Road Show ตามมหาวิทยาลัย 4. การจัดกิจกรรม Camp เด็กตื่นไฟ 5. การประกวดสื่อสร้างสรรค์ 6. การจัดกิจกรรม เด็กตื่นไฟ EXPO	9 เดือน
<b>แผนงานที่ 4 สนับสนุน สร้างความมั่นคง และเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ไม่ปกติด้านไฟฟ้า (จำนวน 2 โครงการ)</b>				
8	โครงการการศึกษาแนวทางการปรับตัวในสถานการณ์สภาวะฉุกเฉินทางไฟฟ้าของกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนและอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	จัดทำคู่มือ แนวทางปรับตัวในการรับมือสภาวะฉุกเฉินทางไฟฟ้า โดยสำรวจและเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์แยกตามกลุ่มเป้าหมายคือ ภาคครัวเรือน 1,000 ครัวเรือน (ตามข้อเสนอเดิม 250 ครัวเรือน) และภาคอุตสาหกรรม 67 แห่ง (ตามข้อเสนอเดิม 25 แห่ง)	12 เดือน
9	โครงการการประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์สำหรับพื้นที่ก่อสร้างโรงไฟฟ้าถ่านหินในภาคใต้	ศูนย์บริการวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	ศึกษา วิเคราะห์ ความเป็นไปได้ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่ภาคใต้ เพื่อประเมินความเหมาะสมในการก่อสร้างโรงไฟฟ้าถ่านหิน และรวบรวมผลการศึกษา และข้อคิดเห็น จากผู้มีส่วนได้/เสียและผู้มีส่วนร่วมทุกภาคส่วน เพื่อประกอบการพิจารณาแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศ	9 เดือน